



TEAM
CROIZON

- OBJECTIF RALLYE DU MAROC 2021 -

RALLYE DU
MAROC



« Tout est possible. Une marque de fabrique chez les Croizon ! »



Edition 2021

LE RALLYE DU MAROC

C'est quoi ?

Le Rallye du Maroc est une épreuve du Championnat du Monde FIM et de la Coupe du Monde FIA. Le Rallye du Maroc devient un rallye majeur qui voit courir l'élite du rallye raid avec les meilleurs pilotes et équipes de la discipline.

David Castera, devient le Directeur du Dakar en mars 2019 et le Rallye du Maroc aura de fortes synergies avec le Dakar. Le rallye deviendra le grand test pré-Dakar, avec comme vocation d'être nomade afin d'amener à la découverte du Royaume Marocain. Il bénéficie du Label « Road to Dakar » répondant ainsi aux critères exigeants en matière de sécurité et d'organisation sportive que cela suppose. Un très grand bivouac sera le lieu de vie unique permettant au Rallye de s'organiser avec la plus grande autonomie possible et répondre aux impératifs

sécuritaires, économiques et surtout de convivialité pour l'ensemble des coureurs.

La course du Rallye Maroc a lieu chaque année, avec plus d'une centaine de concurrents et leur équipage. Des pilotes chevronnés avec tout types de gabarits (auto, moto, quads, SSV) vont concourir à cette équipée désertique au Maroc.

Le rallye à un format court, des kilométrages quotidiens raisonnables, pas de roulage en nocturne, des parcours plus simplifiés. Cette course accueille des participants professionnels et amateurs qui sillonneront environ 3000 Km de course répartis en 5 étapes jusqu'à Agadir.

L'édition de cette année aura lieu du 8 au 13 Octobre 2021 au Maroc.



LE RALLYE DU MAROC EST UN GRAND ÉVÉNEMENT TRÈS MÉDIATISÉ. LE MAROC AVEC SES PAYSAGES INCROYABLES ET À L'HOSPITALITÉ LÉGENDAIRES RECÈLE DE NOMBREUX TRÉSORS, LE RALLYE À NOUS FAIRE DÉCOUVRIR SES LIEUX MÉCONNUS ET SECRETS.

* Source : rallyemaroc.com

RALLYE DU MAROC



36

Nations représentées sur les 5 continents



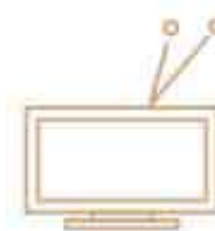
243

concurrents :
88 pilotes moto
78 pilotes auto
77 co-pilotes



164

véhicules



190

pays couverts



40

chaînes



60h

de programme diffusés mondialement



4 millions

d'audience cumulée estimée



50

programme produits pour la TV et le digital



12 000

fans

400

posts



6 354

followers



2,2M

personnes atteintes



63

représentants média durant tout le rallye (Tv, Radio, Web, Presse) permis :

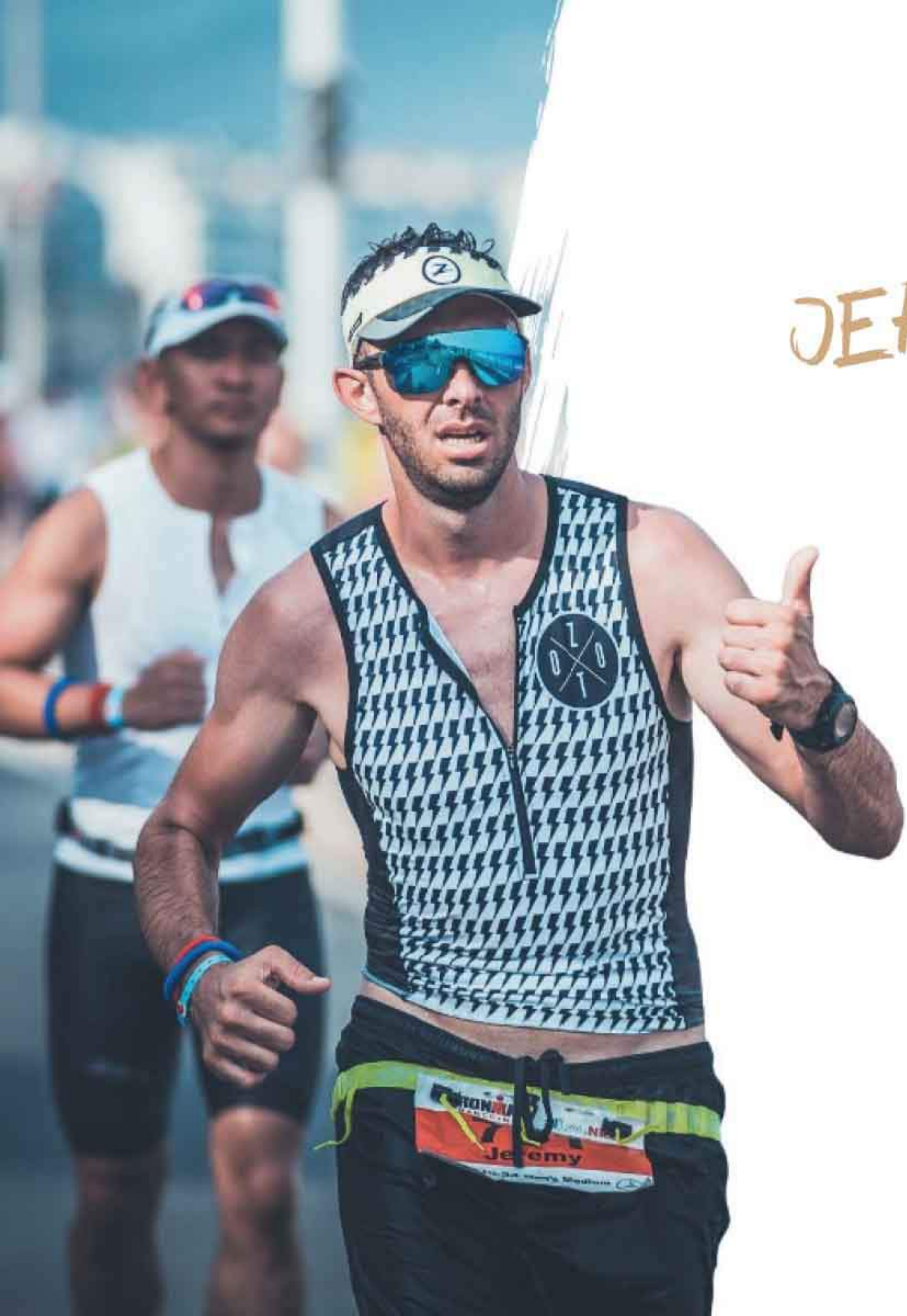
L'EQUIPE



tve

francetélévisions





JEREMY CROIZON

Jérémy a 34 ans et est l'heureux papa de deux filles de 6 et 2 ans. Il travaille chez Racer comme Directeur Commercial. Il saura valoriser la culture du challenge et du dépassement de soi dans votre entreprise et auprès de vos collaborateurs.

Véritable challenger dans l'âme, ce jusqu'au-boutiste aime le dépassement de soi et le sport. En 2019 il se met à la course automobile et participe aux 6 heures d'endurance tout terrain de Bordeaux et à une manche du championnat de France des rallyes tout terrain à Soissons. En janvier 2020, il participe au rallye raid le plus dur du monde en Arabie Saoudite : le Dakar ! En touche à tout accompli, il a également terminé en juillet 2017 son premier IRONMAN en 13h54 (3,8km de natation, 180km de vélo et 42km de marathon).

Enthousiaste et optimiste, ses motivations sont une véritable source d'inspiration pour vos collaborateurs. Un homme réfléchi, qui sait se donner les moyens d'atteindre ses objectifs.

Jérémy va toujours au bout de ce qu'il entreprend et sa ténacité est sa plus grande qualité pour réussir ce nouveau défi.





PHILIPPE CROIZON

Il s'est fait un nom en traversant la Manche puis en reliant les 5 continents à la nage. Philippe Croizon, quadri-amputé, est sorti de l'eau pour se lancer dans un nouveau défi, sur terre cette fois en courant le Dakar 2017 sur un buggy spécialement aménagé, tout en étant entouré d'ingénieurs et grands spécialistes du Dakar. Il a terminé cette aventure technologique et humaine à la 48^{ème} place sur 105 participants.

Ensemble au départ du Rallye du Maroc 2021

Nous allons relever ce défi en famille puisque notre père fera partie de l'équipe Team Croizon! Soudés, nous voulons partager notre histoire, celle de la transmission de valeurs comme le courage, la volonté, le dépassement de soi et le travail d'équipe.

La communication autour du projet

Après l'engouement international suscité par sa traversée de la Manche, son ralliement des cinq continents à la nage et sa participation au Dakar 2017 : notre participation au Rallye du Maroc 2021 bénéficiera d'une large couverture médiatique.

L'objectif est de créer « feuilleton un médiatique », démarrant début 2021 afin d'atteindre le Rallye du Maroc 2021 et qui continuera après la compétition. Nous savons par notre expérience passée que la communication se fera également à un niveau International :

- Contacts réguliers avec les médias nationaux et internationaux : agences de presse, radio, télévision, presse, web...
- Réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn Instagram & Youtube
- Une équipe dédiée sur le terrain durant toute la durée du rallye.





#TEAMCROIZON

Notre partenariat ne se résume pas qu'à notre participation au Rallye du Maroc 2021. En effet, nous allons participer à plusieurs évènements pour lesquels nous allons communiquer et répondre à différents médias sur la #teamcroizon avec Philippe Croizon en soutien !

Votre entreprise sera associée à :

- Notre préparation
- Notre semaine d'entraînement dans les dunes de Merzouga.
- Et à notre objectif, la participation au Rallye du Maroc 2021.

En échange de votre soutien, nous vous offrons l'opportunité de communiquer sur notre histoire et notre aventure. Ceci se traduit pour vous, pour votre entreprise et pour vos collaborateurs par :

Renforcer l'image en interne :

Vous allez pouvoir communiquer sur les principales valeurs de votre entreprise en les associant à notre histoire. Vos employés seront sensibilisés et motivés aux valeurs de courage, de dépassement de soi, de compétition et d'aventure humaine qui sont portés par notre aventure Rallye du Maroc 2021.

Augmenter la visibilité extérieure :

Vous allez pouvoir diffuser une bonne image de votre entreprise au niveau local, national et international grâce retombées médiatiques. Nous allons communiquer avec vous et en partenariat sur le nom de votre entreprise ou l'une de ses marques. Le but étant toujours de vous associer à notre participation ainsi qu'à l'aventure sportive du rallye raid.

**TOUT EST
POSSIBLE !**

Le véhicule est une base de CanAm X3 avec quelques modifications spécifiques pour le rallye raid. Notamment, la protection des suspensions, des triangles de direction, du renforcement du fond plat, et l'amélioration du système de refroidissement. Avec un poids total de 900kg pour 200ch, ce véhicule est taillé pour le rallye raid.

Il s'agit d'un véhicule 4 roues motrices qui va me permettre de passer partout, sur tous les terrains. Il offre également la possibilité de passer exclusivement en 2 roues motrices propulsion pour les passages les plus simple et ainsi économiser de l'énergie et moins solliciter la mécanique.

- Lors du dernier Dakar 2021, 5 véhicules ont pris le départ, 5 véhicules ont franchi la ligne d'arrivée.

- Lors du Dakar 2020, 3 véhicules ont pris le départ, 3 véhicules ont franchi la ligne d'arrivée.

BTR met à ma disposition une structure complète et professionnelle.

Aujourd'hui, Stéphane Brunet a créé un des véhicules les plus fiables de sa catégorie !



CANAM X3

AVEC LA TEAM CROIZON

Une aventure familiale exceptionnelle !

Avec une stratégie de communication maîtrisée et réfléchie, vous bénéficierez de la célébrité du nom Croizon, un nom qui a fait couler beaucoup d'encre, une histoire, un homme, une revanche sur la vie. Partagez cette folle aventure et découvrez les paysages magnifiques du Maroc aux cotés de Jérémy, Nom co-pilote et Philippe Croizon.

Bénéficiez de leur médiatisation internationale !

Nous allons fédérer pour l'occasion une communauté de plusieurs milliers d'abonnés et nous avons créé pour l'événement le hashtag #teamcroizon présent sur tous les supports afin de suivre les exploits de la team Croizon tout au long de l'aventure.

C'est avec fierté que Tendances.sport soutient la team Croizon lors l'édition 2021 du Rallye du Maroc !

VOUS !

Futur partenaire de la #teamcroizon, développez votre philosophie d'entreprise et votre visibilité grâce à l'événement automobile de renommé mondiale !



+ 10 000 followers actifs*

Un compte Instagram influenceur



Reporting de l'événement sur les différents médias



Retrouvez toute l'activité de la team croizon tout au long de la compétition via nos réseaux sociaux, ainsi que notre site internet.



Supports médiatiques à diffuser selon vos besoins, kit média comprenant : les formats de réseaux sociaux, bannières, slides, flyers, logos, etc...

Tendances.
SPORT



NOS OUTILS
DIGITAUX



2798
Abonnés



285
Abonnés



6479
Abonnés

368
moyens

38
publications



78
Abonnés

1 465, 83
vues moyennes

6
videos



www.lesfrerescroizon.com



4 740
visiteurs



Presse
Media

- leblogauto.com
- lanouvellerepublique.fr
- SUD OUEST
- RTL
- 12clylindres.com
- Otomauto
- magajo.com
- tranquilles.fr
- cofacering.fr
- oxosurf.eu
- sitdom30.fr
- cdanews.com
- mon-savoir.fr
- pandamoto.fr
- garagelibre.fr
- sdwservices.fr
- aramits.fr
- seph.fr
- avisondemand.fr
- allo-auto.fr

Jeu concours



+ de 7000
participants



SEO sur 6 mois
Positionnement sur Google



- «Frère croizon» → 1^{er}
- «Se lancer dans le rallye» → 1^{er}
- «Comment devenir co-pilote de rallye» → 1^{er}
- «Préparation physique rallye dakar» → 1^{er}
- «Rallye dakar mécanique» → 1^{er}
- «Comment participer au dakar» → 4^e
- «Ssv dakar» → 7^e
- «Lubrifiant moteur compétition» → 8^e

Tendances. SPORT

EXPERT EN MARKETING SPORTIF

contact@tendances.sport
www.tendances.sport

CONSEIL & GESTION

Gestion des Talents Sportifs

Mise en relation auprès de notre réseau

Consulting sportif

Equipementier

MARKETING & COMMUNICATION

Gestion des réseaux sociaux

Création graphique, identité visuelle

Stratégie marketing

Etude et audit d'opportunités
et planification stratégique

Stratégie de sponsoring

Création de contenus liés à cette stratégie

Création et développement
des supports print et digitaux

SPONSORING & ACTIVATION

Identifier les opportunités de partenariat
dans tout l'écosystème du sport en respectant
vos objectifs et vos contraintes budgétaires.

Création d'un plan d'activation : Construction
d'un plan stratégique en fonction de vos KPI
et mise en place du suivi de l'activation partne-
riat.

Mise en relation & Recherche de partenariats





ENSEMBLE, ALLONS PLUS LOIN !



Jérémy CROIZON

jcroizon@hotmail.fr
06 66 47 90 26



teamcroizon

RALLYE DU
MAROC

A stylized logo for the Rallye du Maroc, consisting of a diamond shape with a central yellow triangle and a black outline.